

Menorca Millennials arranca su tercera edición destacando el valor de la metodología de desaceleración

- La experiencia Menorca Millennials ha empezado hoy en Menorca con 20 compañías internacionales procedentes de Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, Alemania, Sri Lanka, India, Israel, España, Finlandia, Francia, Irlanda y Rusia
- Tim Draper (DFJ, Draper Associates and Draper University) y Mario Alonso Puig (doctor Harvard University Medical School) son los primeros *Experience Makers* en participar en el programa de desaceleración y compartir sus conocimientos y experiencia con los emprendedores
- Martin Varsavsky (Jazztel, Fon, Prelude Fertility); Len Shneyder (SendGrid); Alden Mills (Navy Seal de la Marina de los Estados Unidos); John Keagy (GoGrid) and Verne Harnish (Entrepreneur's Organization) son algunos de los '*Experience Makers*' que viajarán a la isla para desacelerar con las 20 startups.

Menorca, 1 de junio de 2017, [Menorca Millennials](#), la primera desaceleradora mundial de startups, inicia la tercera edición de su evento internacional con la participación de 20 compañías provenientes de 12 países y que representan una amplia variedad de sectores como la biotecnología, el deporte, la automoción, los viajes, la música y la moda, entre otros. Todas estas compañías están dirigidas por *second-time entrepreneurs* y utilizan tecnologías innovadoras como la realidad aumentada, la inteligencia artificial, *machine learning* o los algoritmos biométricos, entre otros.

Las 20 compañías que participarán en el programa son [AdHeat](#) (Estados Unidos), [Docuvo](#) (Reino Unido), [Eccocar](#) (España), [Electronic Identification](#) (España); [Eximap](#) (Finlandia), [Hubrix](#) (Francia), [HypeHash](#) (Sri Lanka), [Ictiva](#) (España), [InsideDNA](#) (Países Bajos), [JNB Music](#) (Irlanda), [MeetYourTalent](#) (España), [Mercaux](#) (Reino Unido), [MUrgency](#) (India), [Piligrim XXI](#) (Rússia), [Social Internet](#) (Israel), [Swapp](#) (España), [Swarms Technologies](#) (Alemania), [Team EQ](#) (España), [Vudoir](#) (España) y [Weplan](#) (España).

La tercera edición de Menorca Millennials ha arrancado hoy en Carema Garden Village, en Carema Hotels Menorca, con una sesión de inauguración en la que las startups han recibido información completa sobre la metodología de la desaceleración y los procesos que vivirán durante los 15 días del programa. Por la tarde Menorca Millennials acogerá una sesión por videoconferencia de **Tim Draper**, fundador de DFJ, Draper Associates y Draper University, que compartirá su experiencia con los emprendedores. **Mario Alonso Puig**, doctor en Harvard University Medical School, Boston, focalizará su intervención en cómo desarrollar la mentalidad de la abundancia. Por la noche, Menorca Millennials, con la colaboración de CentreBIT y Joves Empresaris de Balears, celebrará una típica "bereneta" menorquina con el ecosistema local. Los participantes disfrutarán de una propuesta culinaria de la mano de Farmers & Co y de las

bebidas que les brindarán Destilerías Xoriguer.

Desacelerando con líderes del ecosistema emprendedor global

Durante 15 días, las 20 compañías, lideradas por *second-time entrepreneurs*, se sumergirán en la experiencia de la desaceleración con figuras que lideran el ecosistema económico y emprendedor mundial. **Martin Varsavsky** (fundador de Jazztel, Fon, Prelude Fertility y socio fundador de Menorca Millennials); **Len Shneyder** (Vicepresidente de Relaciones Institucionales en SendGrid); **Alden Mills** (ex Navy Seal de la Marina de los Estados Unidos); **John Keagy** (fundador de GoGrid); **Verne Harnish** (fundador de Entrepreneur's Organization); **Tim Varner** (cofundador de Roost), **David Goldberg** (cofundador y CEO de Founder's Pledge); **Jason Eckenroth** (cofundador de Sovereignty) y **Cole Mercer** (Senior Product Manager en SoundCloud) son algunos de los 'Experience Makers' que viajarán a la isla para desacelerar con las 20 startups.

El objetivo de Menorca Millennials es conocer en profundidad al equipo detrás de cada compañía, evaluar sus habilidades y capacidades y desarrollar una *due diligence humana* para acelerar inversiones. Para lograrlo, el programa se focaliza en workshops inspiracionales, charlas informales, 1:1 y actividades que refuerzan la creación de relaciones personales entre compañías, *experience makers* e inversores. Además de las sesiones en el campus central, en Carema Garden Village de Carema Hotels Menorca, algunas de las actividades programadas incluyen una excursión en bici con Martin Varsavsky; una actividad de *team building* en el mar o un reto culinario para gestionar el caos.

Los últimos días del programa se centran en los inversores, ya que Menorca Millennials acogerá a venture capitalists, la mayoría europeos, que viajarán a la isla para conocer personalmente a las startups de la tercera edición de Menorca Millennials. El programa recibirá también a compañías de las dos ediciones previas de Menorca Millennials, que compartirán su éxito y experiencia con la comunidad.

Menorca Millennials, una comunidad creciente de profesionales tecnológicos

Menorca Millennials ha probado su capacidad para detectar el mejor talento internacional y a las startups con más potencial para crecer y escalar. La comunidad de startups de Menorca Millennials ha alcanzado un *exit*, Skylight (previously Homeswipe), y 15 de las compañías restantes que participaron en la primera o segunda edición de Menorca Millennials han captado capital por valor total de casi 50 millones de €.

La organización vuelve a contar en esta tercera edición con la colaboración como partner estratégico de SendGrid, compañía que ha apoyado a Menorca Millennials desde los inicios y que participa activamente en el programa. También con La Caixa Balears y con Laq̄tia, compañía dedicada a producir y comercializar preparaciones solubles para usar en máquinas automáticas de bebidas calientes, que también se ha incorporado como partner estratégico en esta tercera edición.

Sobre Menorca Millennials

Menorca Millennials es la primera comunidad mundial de desaceleradora de startups que una vez al año reúne en la isla de Menorca a los 20 proyectos más prometedores, liderados por *second time entrepreneurs*, con figuras destacadas del ecosistema emprendedor y económico internacional (advisors, expertos, venture capitals, etc). El objetivo del encuentro es generar un entorno de reflexión y un ambiente colaborativo para que startups potentes revisen su modelo de negocio para enfrentarse a su próxima fase de crecimiento. Menorca Millennials es una propuesta única y pionera, que aglutina el mejor talento internacional y que sigue la filosofía *mentoring in flip-flops* para reducir el riesgo en la inversión e incrementar la creatividad y la innovación.

Link al video: <https://www.youtube.com/watch?v=XttGuSz82Gk>

Link a la web: <http://www.menorcamlennials.com>

Más información:

Adriana Ribas

adriana@menorcamlennials.com +34 650 012 922 www.MenorcaMillennials.com